

Notre charte d'engagements

Soucieux de préserver la planète,
Les Enchanteurs sont engagés
depuis longtemps dans une démarche de
Développement durable.
Bien plus que des paroles,
nos actions quotidiennes permettent,
à notre échelle, de ménager notre
planète qui en a bien besoin.
De la même manière, nous essayons dans
nos actions de pratiquer
une contagion positive auprès
de nos clients, pour les amener
eux aussi à progresser.



De l'électricité, oui... mais **100% renouvelable !**

Nous avons fait le choix
de consommer une électricité
100 % renouvelable.
Ainsi, en choisissant **Planète OUI**
comme fournisseur d'électricité,
nous développons au quotidien
la part des énergies renouvelables
en France. Et toutes nos machines
sont certifiées Energystar et systé-
matiquement éteintes pour la nuit.

*« faites comme nous,
branchez-vous sur le futur ! »*



C'est du propre !

Pour l'entretien de nos locaux,
nous faisons appel à **Cleaning Bio**,
société d'entretien très
impliquée dans la RSE.
Nous utilisons exclusivement des
produits **100% biodégradables**
de la marque **Ecover**. Ce n'est pas
forcément plus cher, c'est aussi
efficace et aucun animal n'a été
utilisé pour tester les produits.
Enfin, pour nos imprimantes, nous
privilégions les encres bio et recy-
clables. Cela ne nous empêche pas
de faire bonne impression.



Du neuf côté déchets

Il est vrai qu'aujourd'hui,
presque tout le monde
trie ses déchets.
Chez Les Enchanteurs,
nous avons décidé d'**aller
plus loin en triant les déchets
recyclables, non recyclables
et déchets ménagers.**



L'écologie ça marche et ça roule !

Faire le choix du **centre-ville**, ce n'est pas forcément plus cher. De plus, comme nous sommes plus près, nos modes de déplacement sont plus doux. Nous pouvons tout faire (ou presque) **à pied, en vélo ou en transports en commun**. Les Enchanteurs, première agence à **mettre en place un PDE** (Plan de Déplacement d'Entreprise), rembourse les abonnements de transport en commun et offre à ses salariés l'abonnement annuel au service V'Lille. Le boss se déplace toute l'année en **vélo électrique** et il a même troqué son A6 pour une smart électrique. Toutes les fois où un déplacement doux n'est pas possible, nous privilégions **le co-voiturage**.



Le numérique c'est fantastique!

Les fichiers envoyés à nos clients et fournisseurs sont mis à disposition sur notre **serveur FTP** ou envoyés par différents utilitaires de transfert de fichiers volumineux. De même, nous remettons nos **recommandations au format numérique** plutôt que sur papier. C'est écologique et en plus, c'est souvent animé ! Enfin, nous privilégions la prise de note sur tablette ou sur ordinateur portable.

« charité bien ordonnée commence par soi-même qui disait... »



Le papier avec modération

Nous limitons le plus possible l'utilisation du papier. **Nous recyclons** par exemple systématiquement les fax comme papier brouillon. Nous contrôlons nos documents avant impression pour n'**imprimer que ce qui est nécessaire**, plutôt en noir qu'en couleur et nous utilisons un **papier «Eco efficient» 75g**. **Nous n'avons jamais eu de copieur**, ça paraît incroyable pour une agence de pub mais c'est vrai ! L'absence de copieur est une contrainte qui évite la facilité et donc le gaspillage.

« notre consommation de papier est totalement atypique pour notre secteur d'activité... et tant mieux... »



On vous emmène ...

« ça fait même pas mal et c'est pas dangereux ! »

Que ce soit nos clients ou nos fournisseurs, nous aimons leur faire **partager notre engagement**. C'est ce que nous qualifions de **«contagion positive»**. Chaque fois que c'est possible, nous incitons nos clients à faire des **choix respectueux de l'environnement** en leur proposant la solution la plus **durable**. Quant à nos fournisseurs, nous privilégions ceux qui ont une **approche responsable et respectueuse de l'environnement**. Voilà deux manières d'aller au bout de nos idées !



Favoriser les jeunes pousses ...

L'agence a choisi depuis plusieurs années de favoriser les **« jeunes pousses »**, à savoir, **recruter de jeunes talents**, les former, les aider à progresser, puis, quand on peut, **embaucher les meilleurs**. Ce sont chaque année près de 10 jeunes qui font leur apprentissage aux métiers de la communication au sein de l'agence. Une vraie **pépinière de champions** ! 80% de l'effectif est issu de cette pépinière.



Une démarche engagée

Engagée, l'Agence accompagne régulièrement des **projets associatifs** porteurs de sens à titre gracieux. Nous participons tous les ans au **Movember** ainsi qu'au **challenge mobilité** et avons développé des outils afin que nos partenaires puissent faire de même. Pour notre mutuelle, nous avons négocié notre contrat avec un objectif : favoriser les médecines douces et la prévention. Nos contrats enfin, sont tous responsables.



Engagés et récompensés

Pour marquer son engagement et contribuer à la bonne cause, l'agence a adhéré au réseau **Alliances** et participe activement à la vie de l'association. Preuve que l'agence est sur la bonne voie, nous avons été récompensés en 2011 par un **trophée Alliances de l'économie responsable**.



Un management favorisant le développement personnel

Parce que chez Les Enchanteurs, nous travaillons à l'**enthousiasme**, nous avons à cœur de **favoriser le développement personnel de nos collaborateurs**. Nous proposons des formations internes et externes, en fonction des souhaits de chacun mais aussi des ateliers animés par des experts et de spécialistes dans des domaines aussi divers que la nutrition, les bienfaits de la sophrologie ou de la pleine conscience, enfin, des visites d'entreprises et de salons. Nous attachons la plus grande importance à la **circulation et à la transparence de l'information**.



Un management innovant

Nous pratiquons le **flat management** et une **gestion collaborative** de l'Agence. Même si nous avons tous nos attributions, le leadership reviendra toujours au plus compétent dans le domaine visé. Nous favorisons le **retour d'expérience**, l'**intelligence collective** et la **transversalité**. Parce qu'il y en aura toujours plus dans deux têtes que dans une !



Une réussite d'équipe

Chez Les Enchanteurs, nous connaissons la **valeur du travail d'équipe**. Parce que chacun participe à la réussite de l'Agence, il est normal que chacun en profite également. Nous avons donc mis en place un **système de redistribution des valeurs créées** via un système d'intéressement.

Eric Merlin, Dirigeant Fondateur

Denis Verbeke, Directeur Associé